

Abril
2008

Informe de Coyuntura Mensual

Técnico
Responsable:

Maria José Cavallera
mjcaval@mecon.gov.ar

Sector Golosinas: Alfajores



Contenidos

- Exportaciones
- Producción
- Consumo Interno
- Publicidad
- Grupo de Trabajo
- Ronda de Negocios

Ministerio de Economía Y Producción

Secretario de
Agricultura,
Ganadería, Pesca
y Alimentos
Dr. Javier De Urquiza

Subsecretaría de
Agroindustria y Mercados

Directora Nacional de
Alimentos
Ing. Agr. Mercedes Nimo

Director de
Industria Alimentaria
A/C Lic. Eduardo Vilar

Resumen Ejecutivo

- En la industria alfajorera participa un importante y heterogéneo conjunto de empresas de todo el territorio nacional.
- El consumo per capita de alfajores, en Argentina, está en constante incremento.
- Más de la mitad de los alfajores de todo el país son consumidos en la ciudad de Buenos Aires y su conurbano.
- La inversión publicitaria en 2007 superó los 15.000 millones de pesos.
- Durante 2007 se exportaron 4810 toneladas de alfajores por 9,2 millones de dólares exhibiendo un crecimiento del 37% en volumen y 45% en valor respecto a igual período de 2006.
- El principal destino de este producto continuó siendo Chile, que compró en 2007, el 69,3% de las ventas totales en volumen de alfajores de nuestro país.
- Durante el primer trimestre de 2008 se exportaron 1054 toneladas por 2,1 millones de dólares, registrando un crecimiento en volumen y valor del 46% y 42% respectivamente.

Producción

Los alfajores son una de las categorías de productos más activas del mercado de las golosinas y la principal en cuanto a participación dentro de lo correspondiente al rubro chocolate.

Participan un importante y heterogéneo conjunto de empresas, desde grandes firmas alimenticias multinacionales y nacionales, hasta un importante número de pequeños y medianos establecimientos familiares diseminados en todo el territorio nacional.

Buena parte de dichas empresas tiene vendida toda su producción sin haber encontrado todavía el techo de consumo.

Existe un interesante mercado de alfajores artesanales, con distribución limitada debido a su pequeña escala de producción, y también marcas exclusivas de zonas de turismo cuyo producto se vincula a determinadas características de cada región.

Exportaciones

Año 2007

Datos preliminares de la Dirección General de Aduanas indican que las exportaciones de alfajores durante 2007, ascendieron a **4.810 toneladas** por las que ingresaron al país **9,2 millones de dólares Fob**. El precio promedio de exportación fue de **1.917 U\$S Fob/ton**.

Estos guarismos reflejan un crecimiento en volumen (+37%) y en valor (+45%), respecto del 2006. En virtud de este comportamiento el valor por tonelada exportada creció un 6%.

Las operaciones concretadas durante 2007 fueron *record* en volumen y en valor.

Exportaciones 2007 vs 2006

4.810 Ton
(+37 %)

9.222.577 US\$
(+ 45 %)

1.917 US\$/Ton
(+6 %)

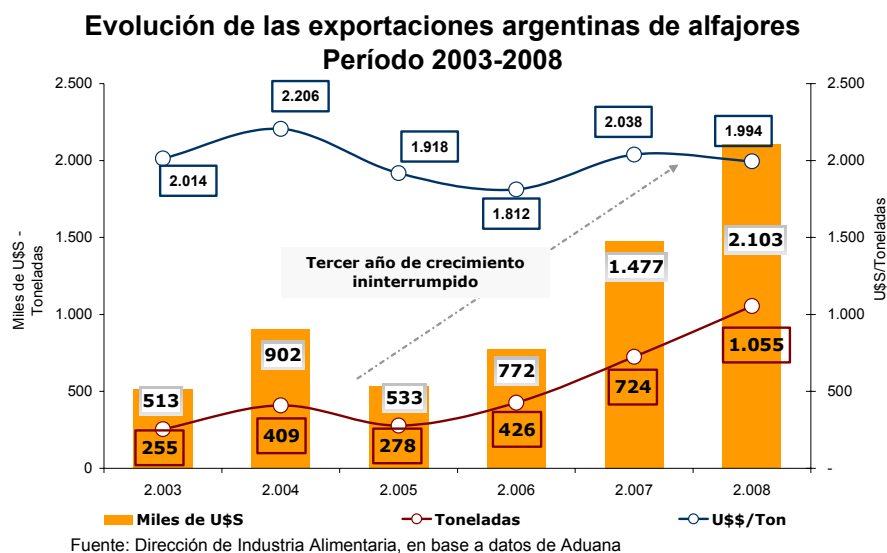
Exportaciones

1er Trimestre 2008

En el trimestre enero - marzo de 2008, se exportaron 1.054 toneladas, por un valor de 2,1 millones de dólares. El valor promedio por tonelada exportada ascendió a 1.994 dólares.

Si se comparan dichos valores con idéntico trimestre de 2007, se verifica un crecimiento del 46% y 42% en volumen y valor respectivamente. Concretando de esta forma el tercer año de crecimiento (trimestre enero-marzo), ininterrumpido.

Respecto al valor promedio por tonelada exportada se registra una baja del 2%.



Marzo 2008

Durante este mes se exportaron 329 toneladas de alfajores, por un valor de U\$S 612.227 FOB. A un precio promedio de 1.862 U\$\$/Ton.

En comparación con el mes de marzo de 2007 se registra una caída en el volumen y en el valor exportados, del orden del 20% y del 23%, respectivamente. No obstante a ello, las operaciones concretadas se ubicaron en el segundo lugar desde que se tienen registros.

Exportaciones

Destinos: Año 2007

En 2007, Chile, Uruguay, Paraguay y Brasil absorbieron el 86% y el 77% del volumen y el valor del total de las exportaciones de alfajores argentinos (4.137 toneladas, por un total de 7,1 millones de dólares Fob).

Por otra parte, **Chile** fue el principal destino de las colocaciones de alfajores argentinos.

Se exportaron a dicho país 3.327 toneladas generando divisas por 4,7 millones de dólares Fob. Alcanzando un crecimiento respecto a 2006, del 64% y 79% en volumen y valor respectivamente.

Estas cifras representan el 69% en volumen y 52% en valor, del total de las ventas externas argentinas.

El precio promedio ascendió a **1.439 U\$\$ Fob/ton**, exhibiendo un crecimiento respecto al 2006 del 9%, alcanzado el tercer año de incremento consecutivo, sin embargo no alcanzó al máximo valor histórico conseguido en 2004, 2.136 U\$\$/ton.

Destinos de exportación de los alfajores argentinos Dólares por tonelada y participación porcentual Período: Año 2007

Destinos	U\$\$/Ton	Participación	
		Kilos	FOB
Chile	1.439	69,3%	52,0%
Uruguay	2.175	8,0%	9,1%
Paraguay	2.276	5,4%	6,4%
Brasil	5.388	3,4%	9,5%
Resto de los países(40 países)	3.184	13,9%	23,0%

Fuente: Dirección de Industria Alimentaria, en base a datos de Aduana

1er Trimestre 2008

Durante el período enero-marzo de 2008, se cerraron operaciones con 18 países, siendo Chile - el mayor comprador anual desde 2006- , Uruguay y Paraguay, los principales mercados de destino en volumen y en valor.

Cada país destino de exportación pagó distintos precios promedio. Los mayores mercados de destino (*80% valor y 91% en volumen*) Chile, Uruguay y Paraguay, pagaron 1.593 U\$\$ FOB/ ton., 2.408 U\$\$ FOB/ ton, 2.756 U\$\$ FOB / ton. respectivamente.

En cambio países con menor participación (*1,36% valor y 0,47% volumen*) han registrado mayores valores por tonelada comercializada, entre los que se destacan: Canadá 6.460 U\$\$ FOB/ ton, Israel 6.004 U\$\$ FOB / ton, Perú 5.724 U\$\$ FOB / ton y Costa Rica 5.383 U\$\$ FOB / ton.

Consumo Interno

Según información de Ibope Argentina, TGI Argentina^[1], Mayo - Octubre 2007, más del 34 % de la población argentina consumió alfajores, a un ritmo que llega a los 11 millones de unidades diarias. El 52% de esta demanda corresponde a la población de menores ingresos económicos, que consume en promedio un alfajor por día.

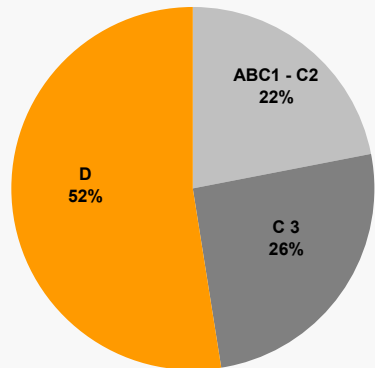
Más de la mitad de los alfajores de todo el país son consumidos en la ciudad de Buenos Aires y su conurbano.

El relevamiento permitió comprobar que las mujeres consumen más alfajores que los hombres, en tanto que los niños y jóvenes de entre 12 y 19 años dan cuenta del 24% del total. Según información de las empresas del sector, este segmento prefiere los alfajores triples rellenos con dulce de leche.

Cabe señalar que el estudio no releva a los menores de 12 años, que según las empresas elaboradoras son importantes consumidores.

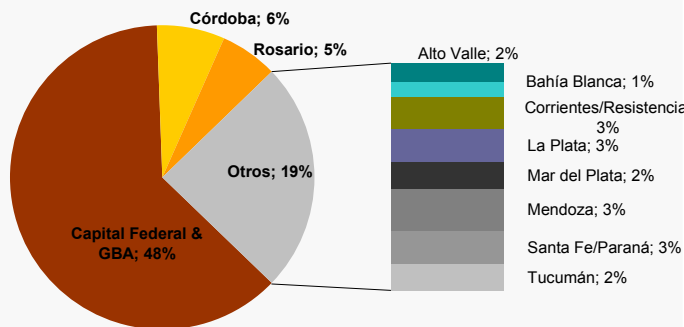
Fuentes privadas estiman que en Argentina la primera compra independiente se realiza a los 8 años y las alternativas que los niños eligen para gastar el dinero están compuestas por caramelos, alfajores, chocolates, juegos y juguetes.

Distribución de Consumidores de alfajores en Argentina por Segmento Sociococómico
Período: Mayo - Octubre 2007



Fuente: Dirección de Industria Alimentaria en base a datos de TGI

Distribución geográfica en Argentina de consumidores de alfajores
Período: Mayo - Octubre 2007



Fuente: Dirección de Industria Alimentaria en base a datos de TGI

[1] El universo abarcado por Target Group Index (TGI) incluye a las personas de 12 a 75 años de todas las ciudades de más de 50.000 habitantes. El software presenta informaciones de Capital y Gran Buenos Aires, Bahía Blanca, La Plata, Mar del Plata, Rosario, Córdoba, Alto Valle, Mendoza, Corrientes/Resistencia, Santa Fe/Paraná, Tucumán. A su vez el país se encuentra dividido en 5 regiones: Capital Federal y GBA, Cuyo/NOA, Buenos Aires/Córdoba, y Litoral.

Publicidad

La Empresa Monitor de Medios Publicitarios S.A, informó que durante 2007, se invirtieron \$15.215 millones en inversión publicitaria. La pauta se realizó principalmente en Televisión de Capital Federal (59%) y en Radio AM (21%), el porcentaje restante se diversificó en Televisión por Cable e Interior (15%) y Radio FM (5%).

Grupo de Trabajo

En el mes de marzo se realizó en la sede de la Asociación de Distribuidores de Golosinas y Afines (ADGyA), la primera reunión del grupo de trabajo de empresarios del sector alfajorero. El mismo es coordinado por la Dirección Nacional de Alimentos y tiene por objeto promover la interacción entre el sector industrial de alfajores y el sector público a fin de acompañar a esta industria alimentaria nacional.

De la primera reunión participaron 7 empresas provenientes de diferentes regiones del país elaboradoras de alfajores.

Se prevé trabajar en la promoción interna y externa de los alfajores a través de la presencia en ferias y el acompañamiento en todos los trámites vinculados con la producción y comercialización de este alimento.

Ronda de Negocios

Los días 3 y 4 de abril de 2008, en el Predio Ferial Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, a través del Proyecto Argentina Exporta (PROARGEX) y la Dirección Nacional de Alimentos, ha realizado la primer **Ronda de Negocios con compradores extranjeros de Golosinas**, la misma se realizó en el marco del 7º *Megaencuentro de Negocios de la Asociación Distribuidora de Golosinas y Afines (ADGYA)*.

Participaron de las reuniones de negocios más de 30 Pymes argentinas productoras de alfajores y golosinas con compradores internacionales, provenientes de Colombia, Ecuador y Uruguay. El resultado preliminar de las mismas fue altamente positivo ya que se avanzaron las negociaciones en productos como Dulce de Leche, Pop Corn, Alfajores y Maní con Chocolate.