

Golosinas



Contenidos

► Panorama de Comercio Exterior:

Balanza Comercial

Exportaciones

Confecciones de chocolate
Confecciones azucaradas
Alfajores

Importaciones

Confecciones de chocolate
Confecciones azucaradas

Actividades Promocionales

Ministerio de
Agricultura,
Ganadería y Pesca

Sr. Julián
Domínguez

Secretaría de
Agricultura,
Ganadería y Pesca

Ing. Agr. Lorenzo
Basso

Subsecretaría de
Agricultura

Ing. Agr. Oscar Solís

Dirección Nacional de
Transformación y
Comercialización de
Productos Agrícolas y
Forestales

Resumen Ejecutivo

✓ Las golosinas argentinas en 2010 presentaron una balanza comercial positiva tanto en volumen como en valor.

✓ Las ventas externas, en 2010, fueron de 90 mil toneladas por un valor de 245 millones de dólares FOB, exhibiendo una suba del 3% en el volumen exportado respecto a 2009.

✓ Particularmente las **Confecciones de Chocolate** no registraron crecimientos positivos respecto a 2009 y la canasta de productos permaneció prácticamente igual siendo las más relevantes: *“bombones”, “huevos y figuras no macizas”, “caramelos” y “cobertura de chocolate”*.

✓ Brasil fue el principal destino de las confecciones de chocolate argentinas, donde se ubicó el 25% del volumen y el 19% del valor total exportado en 2010.

✓ Por otra parte las **Confecciones Azucaradas** registraron crecimientos positivos respecto a 2009. Ingresaron al país 96,4 millones de dólares FOB, alcanzando un nuevo record histórico. En referencia al portafolio de productos, el mismo permaneció prácticamente igual a 2009, las categorías *“caramelos duros”, “caramelos blandos y masticables” y “otras confecciones de azúcar”* representaron el 83% en volumen y el 81% en valor del total de exportaciones de azucaradas.

continuación de resumen ejecutivo

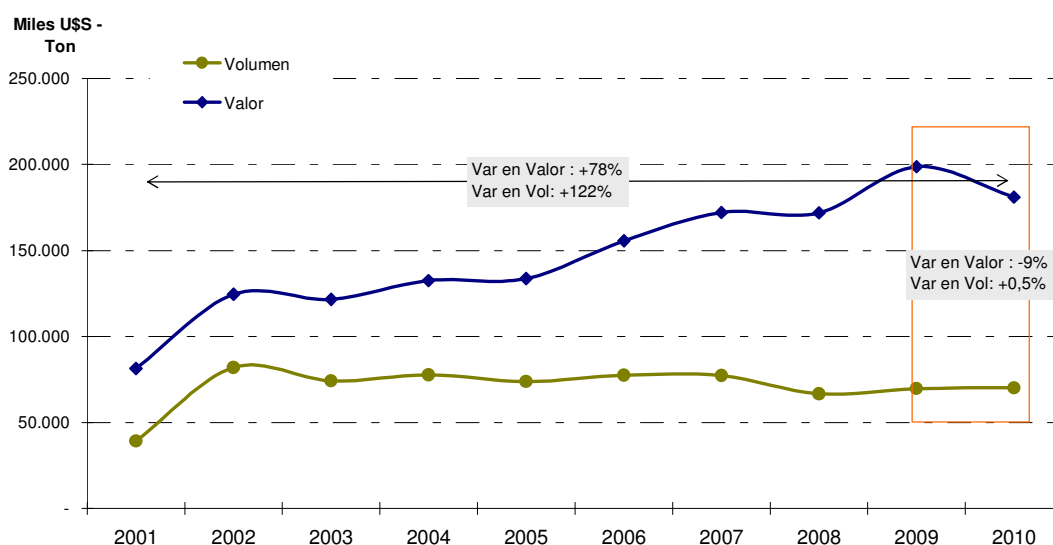
- ✓ Estados Unidos continuó siendo el principal destino de las confecciones azucaradas argentinas, donde se comercializó el 31% del volumen y el 40% del valor total exportado en 2010.
- ✓ En referencia a los **Alfajores**, durante el pasado año se exportaron 5.250 toneladas por un valor cercano a los 15 millones de dólares FOB, dichos guarismos reflejan un crecimiento del 49% en volumen y 64% en valor respecto a 2009. Alcanzando nuevos records históricos.
- ✓ El principal mercado de los alfajores argentinos continuó siendo Chile, quién absorbió el 69% del volumen y el 56% del valor total exportado.
- ✓ Respecto a las importaciones de confecciones de chocolate, en 2010, Argentina ha realizado compras por 7.320 toneladas por un valor de 36,3 millones de dólares FOB, registrando un crecimiento del 31% en volumen y del 33% valor. Argentina importa principalmente **“Chocolate sin relleno con cereales, frutas”** y **“Bombones”**.
- ✓ De Brasil provinieron el **69% del volumen** y el **66% del valor** de las confecciones de chocolate que Argentina importó durante el año 2010. Italia fue el segundo proveedor de estas confecciones colocando el **6%** y **7%** del volumen y valor de las compras totales.
- ✓ En referencia a las importaciones de confecciones azucaradas, en 2010, Argentina se ha proveído de 12.580 toneladas por un valor de 28 millones de dólares FOB. Estos guarismos reflejan subas del **4%** y **13%** en volumen y valor respectivamente.
- ✓ La canasta de productos importados estuvo conformada principalmente por **“Chicles y gomas de mascar”**, **“Caramelos Blandos y Masticables”** y **“Chupetines”**.
- ✓ De Brasil provinieron el 83% del volumen y el 71% del valor de las confecciones azucaradas que Argentina importó durante el año 2010.
- ✓ En 2010 diferentes entidades e instituciones nacionales acompañaron a este sector agroindustrial en diferentes actividades promocionales a nivel nacional e internacional.

Balanza Comercial

Durante el último decenio se observan valores superiores en el total de las exportaciones de golosinas* argentinas respecto de las importaciones totales de dichos productos, tanto en volumen como en valor.

Por lo tanto la balanza comercial de *golosinas* de Argentina muestra un superávit sostenido con tendencia creciente hasta el año 2009. En el año 2010 se registró la primer caída en términos de valor del orden de -9% y el menor crecimiento de la década en términos de volumen +0,5%, esto se puede explicar en gran medida por la crisis internacional que afectó a la mayoría de los países compradores de nuestras golosinas.

Evolución de la Balanza Comercial Nacional de Golosinas
Período: 2001-2010



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana

Avanzando en el análisis sobre la composición de la Balanza Comercial se verifica que en promedio, en la última década, el 55% del valor exportado correspondió a **confecciones de chocolate**, mientras que las **confecciones azucaradas** fueron en promedio del 39%, el porcentaje restante correspondió a la categoría **alfajores**.

Realizando idéntico análisis para las importaciones de golosinas, se observa que en valor las **confecciones de chocolate** ocupan un porcentaje muy similar que las exportaciones de dicha categoría (56%), mientras que las **confecciones azucaradas** registran un 42% de la matriz importadora nacional, la diferencia es absorbida por los **alfajores**.

* En el presente trabajo se entiende por *golosinas* al conjunto de categorías: confecciones de chocolate, confecciones azucaradas y alfajores

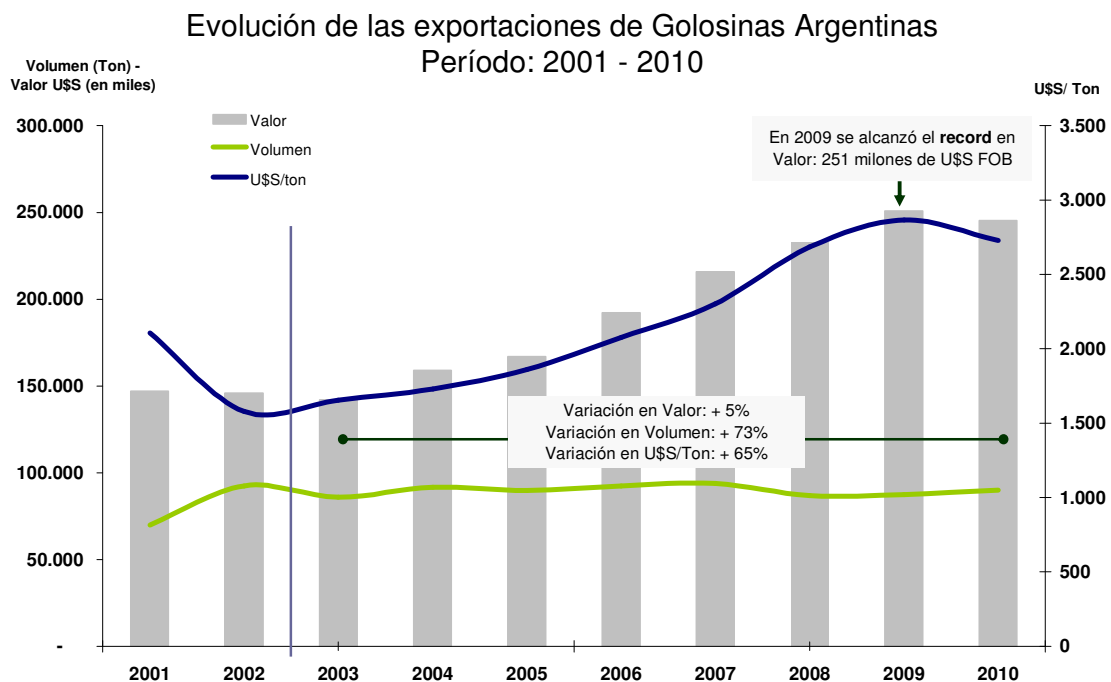
Balanza Comercial

Exportaciones de Golosinas

En 2010 nuestro país exportó 90 mil toneladas generando divisas por un monto cercano a los 246 millones de dólares FOB. Si bien el año cerró con crecimiento en el volumen comercializado respecto a 2009 del +3%, el mismo se vio un tanto opacado debido en gran medida a la crisis internacional ya que se registró una caída del -2% y -5% en valor y en el valor por tonelada exportada respectivamente.

En el período 2001 - 2010 las exportaciones de golosinas registraron un crecimiento del 29% en volumen y del 67% en valor exportado; en promedio en forma anual, en dicho período, las ventas externas fueron de 88 mil toneladas por un valor cercano a los 190 millones de dólares FOB.

Desde el año 2003 se observa que el volumen comercializado se mantiene sostenido mientras que en términos de valor se observa un constante crecimiento, alcanzando en 2009 el record histórico por un valor de 251 millones de U\$S FOB.



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de DGA

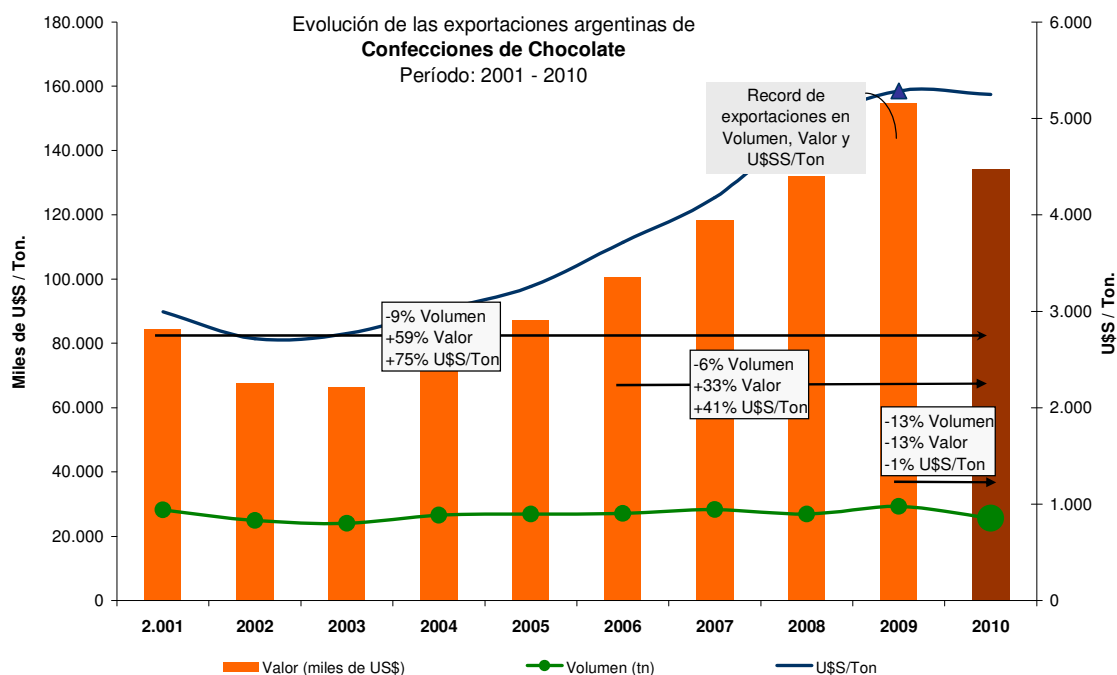
Exportaciones – Año 2010 -

Confecciones de Chocolate

Datos suministrados por la Dirección General de Aduanas indican que las exportaciones de confecciones de chocolate en el año 2010, alcanzaron las **25.560 toneladas** por las que ingresaron al país **134,1 millones de dólares FOB**. El precio promedio de exportación fue de **5.249 U\$S/ton**.

Estos valores significaron respecto al año 2009, una caída en volumen y en el valor del **-13%**. En virtud de este comportamiento el precio promedio de exportación alcanzado, en 2010, cayó un **-1%** respecto a idéntico período del año anterior.

Es interesante rescatar que el récord histórico de divisas ingresadas, toneladas comercializadas y dólares pagados por tonelada exportada se obtuvo en 2009.



Fuente: DNCyTPAyF en base a datos de Aduana

Canasta de Productos

De las 16 categorías de productos que nuestro país ofrece y vende al mundo, solo 4 son las más relevantes, ellas son “*bombones*”, “*huevos y figuras no macizas*”, “*caramelos*” y “*cobertura de chocolate*”. Estas categorías, en el año 2010, representaron en volumen el 78% y en valor el 83% del total de exportaciones idéntico porcentaje al portafolio exportador del año 2009.

No obstante, es importante señalar que durante el año pasado la categoría “*cacao en polvo con adición de azúcar*” fue la que más creció tanto en volumen (169%) como en valor (256%) respecto a 2009.

Exportaciones – Año 2010-

Tradicionalmente la categoría de mayor exportación en volumen es “bombones”. En 2010 se exportaron 8,5 mil toneladas que representaron el 33% del volumen total exportado. Si se compara con el año 2009 se observa un decremento del -16%, no obstante el volumen comercializado sigue siendo superior al promedio de la última década (7.580 toneladas).

En valor, la categoría más relevante es “huevos y figuras no macizas”. Durante el pasado año la misma representó el 48% de las ventas totales, medidas en dólares FOB. Esta categoría en el período 2003- 2009 ha mantenido un crecimiento sostenido. Durante el pasado año se registró el primer retroceso del orden del -15%.

En referencia al valor por tonelada comercializada, analizada por categoría, la más importante correspondió a “huevos y figuras no macizas” que registró un valor de 11.878 U\$\$/ton , prácticamente igual al obtenido durante el año 2009. La categoría “turrónes”, respecto a idéntico período del año anterior, fue la que obtuvo el mayor crecimiento, 35,4%, y a su vez **alcanzó el récord histórico por un valor de 3.555 U\$\$/ton.**

Analizando las variaciones de la última década (punta contra punta), de las categorías más relevantes, en términos de volumen, valor y valor por tonelada exportada, se observa que si bien el segmento “caramelos” permaneció estable, y “cobertura de chocolate” ha reflejado una caída en términos del volumen comercializado, los demás segmentos y variables registraron variaciones positivas.

En cuanto a las variaciones en valor y valor por tonelada exportada los crecimientos se explican, en gran medida, por el aumento sostenido que ha tenido en el último decenio el cacao y el azúcar, principales materias primas para la elaboración de estas confecciones. Mientras que con respecto al volumen comercializado se observan dos comportamientos; en líneas generales se registra una caída del -9%, influida en gran medida por la crisis internacional que afectó a los mercados destinos de nuestras confecciones, y por otro lado se registraron crecimientos, en dos de las principales categorías, - “bombones” y “huevos y figuras no macizas” - y esto se debe entre otras variables al incremento de destinos; mientras que en 2001 estos alimentos se encontraban en 64 mercados, en 2010 lo hicieron a un 14% más de nuevos destinos.

Variación porcentual punta contra punta de la última década

Año - 2010 /2001 -	var. punta contra punta		
	Toneladas	Miles de U\$ FOB	U\$S FOB/Ton
Categorías - Toneladas -			
Bombones	34%	87%	40%
Huevos y figuras no macizas	54%	97%	27%
Caramelos	0%	28%	28%
Cobertura de chocolate	-14%	68%	96%
Total general	-9%	59%	75%

Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de DGA

Exportaciones – Año 2010-

Destinos - Valor -

Realizando un análisis de las colocaciones externas por destinos registradas en 2010, se observa que en **valor**, *Brasil*, por segundo año consecutivo en el último decenio, fue el principal destino de las confecciones de chocolate argentinas.

A ese país Argentina, en 2010, exportó 4.930 toneladas generando divisas cercanas a los 33 millones de dólares FOB. Dichos guarismos representaron el 19% y el 25% en volumen y valor del total de exportaciones de confecciones de chocolate. Además se observó, respecto a 2009, un crecimiento en la participación del vecino país, en la matriz exportadora por destinos del 10% en volumen y 15% en valor.

Si bien, comparando las operaciones realizadas con Brasil en 2010 respecto a las del año anterior, se registra una caída de las mismas del **-4%** y **-1%** en volumen y valor respectivamente, las mismas en la última década (punta contra punta) registraron crecimientos del 55% volumen y 171% en valor.

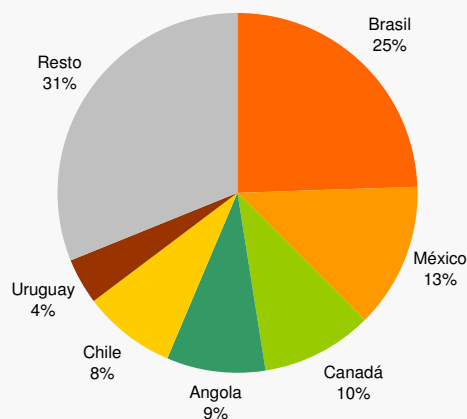
Volumen

Analizando las exportaciones en **volumen** por destinos registradas en 2010, se observa que el principal mercado fue *Brasil* seguido de *Angola* y *Chile*, quienes en conjunto representaron el **43%** del total de las ventas externas argentinas de confecciones de chocolate.

En el período 2003-2010 se registró un crecimiento en ventas a todos los destinos del **106%**, los países citados anteriormente registraron crecimientos del orden del 196%, 544% y 34% respectivamente.

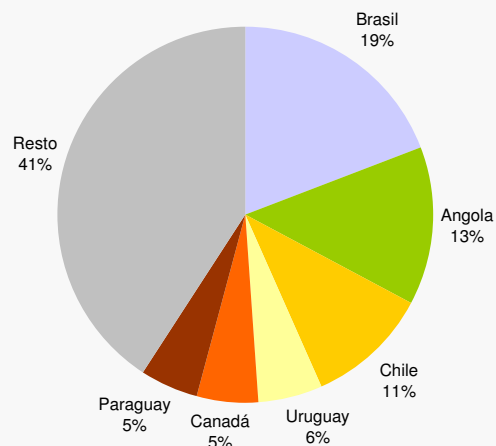
Además se incrementaron los mercados, mientras que en 2003 las confecciones de chocolate se encontraban en 31 países, en 2010 la producción argentina estuvo distribuida en 96 destinos - 65 naciones más que en 2003 -.

Participación en Valor de las exportaciones argentinas de **Confecciones de Chocolate** - Año 2010 -



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana

Participación en Volumen de las exportaciones argentinas de **Confecciones de Chocolate** - Año 2010 -



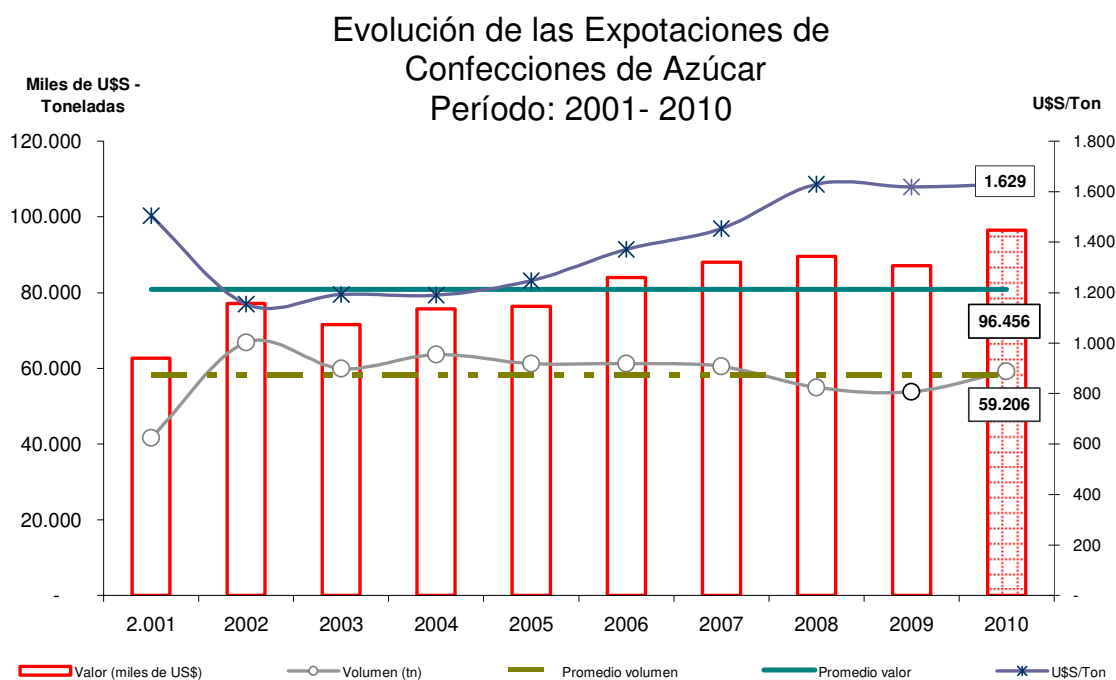
Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana

Exportaciones – Año 2010 -

Confecciones Azucaradas

Datos suministrados por la Dirección General de Aduanas indican que las exportaciones de confecciones azucaradas en el año 2010, alcanzaron las **59.210 toneladas** por las que ingresaron al país **96,4 millones de dólares FOB**. El precio promedio de exportación fue de **1.629 U\$S/ton**. Las divisas ingresadas en 2010 alcanzaron un nuevo récord histórico y el valor por tonelada comercializada fue similar al obtenido en 2008 - valor record en el período 2001-2010 -

Estos valores significaron respecto al año 2009, un crecimiento del **10%** en volumen y del **11%** en valor. En virtud de este comportamiento el precio promedio de exportación alcanzado, en 2010, creció un **1%** respecto a idéntico período del año anterior.



Fuente: DNTyCAyF, en base a datos de Aduana.-

Canasta de Productos

De las 11 categorías de productos que nuestro comercializa, solo 3 son las más relevantes, ellas son “*caramelos duros*”, “*caramelos blandos y masticables*” y “*otras confecciones de azúcar*”. Estas categorías, en el año 2010, representaron en volumen el 83% y en valor el 81% del total de exportaciones, manteniendo idénticos porcentajes al mix exportador del último decenio.

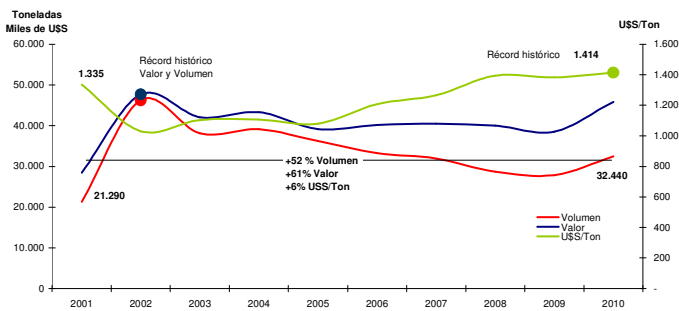
Exportaciones – Año 2010-

Tradicionalmente la categoría de mayor exportación en volumen es “caramelos duros”. En 2010 se exportaron 32,4 mil toneladas por un valor cercano a los 46 millones de dólares, que representaron el 55% del volumen y el 48% del valor total exportado. Si se compara con el año 2009 se observa un crecimiento del 16% y del 19% en volumen y valor respectivamente.

Los valores máximos de la última década se obtuvieron en 2002 cuando se exportaron 46.240 toneladas por un valor de 47,6 mil dólares FOB.

Por otra parte analizando las variaciones de la última década (punta contra punta) de las 3 categorías más relevantes, en términos de volumen, valor y valor por tonelada exportada, registraron crecimientos positivos. (En los siguientes gráficos se detallan la evolución de las mismas en el período 2001 - 2010)

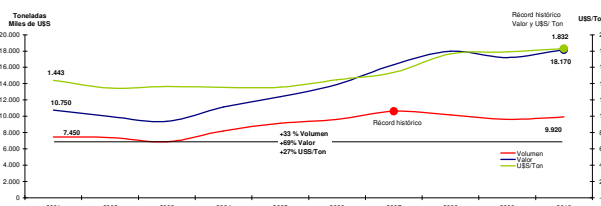
Evolución de las Exportaciones Argentinas de “Caramelos Duros”
Período: 2001- 2010



Fuente: DNTyCAyF, en base a datos de Aduana.

En 2010 las ventas externas alcanzaron el record histórico en valor por tonelada exportada (1414 U\$\$/Ton), marcando un crecimiento respecto a 2009 del +2%, y respecto al 2001 del +6%.

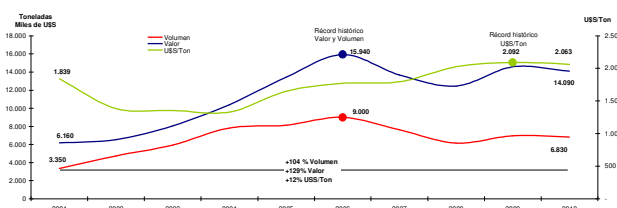
Evolución de las Exportaciones Argentinas de “Caramelos Blandos y Masticables”
Período: 2001- 2010



Fuente: DNTyCAyF, en base a datos de Aduana.

Durante el pasado año, las exportaciones alcanzaron el record histórico tanto en valor por tonelada exportada como en valor, marcando un crecimiento respecto a 2009 del +2% y +6% y respecto al 2001 del +27% y 69% respectivamente.

Evolución de las Exportaciones Argentinas de “Otras Confecciones de Azúcar”
Período: 2001- 2010



Fuente: DNTyCAyF, en base a datos de Aduana.

Esta categoría de exportaciones registró importantes crecimientos en la última década en las tres variables analizadas.

Exportaciones – Año 2010-

Destinos

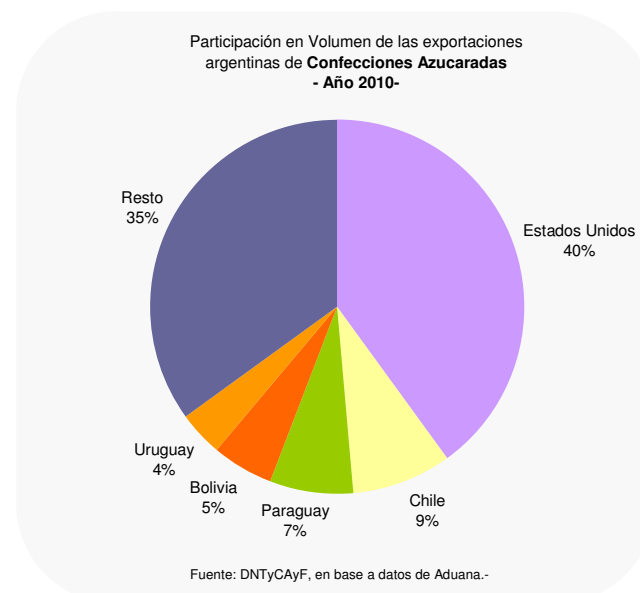
Analizando las colocaciones externas por destinos registradas en 2010, se observa que en **valor y volumen**, *Estados Unidos* continúa siendo el principal destino de las confecciones azucaradas argentinas.

A ese país Argentina, en 2010, exportó 23.850 toneladas generando divisas cercanas a los 30 millones de dólares FOB. Dichos guarismos representaron el 40% y el 31% en volumen y valor del total de exportaciones de estas confecciones.

Si bien, comparando las operaciones realizadas con Estados Unidos en 2010 respecto a las del año anterior, se registra un crecimiento del 23% y 27% en volumen y valor respectivamente, las mismas en la última década (punta contra punta) registraron crecimientos del 81% volumen y 77% en valor.

A Estados Unidos, le siguen en participación países de Latinoamérica (Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia) que en conjunto representaron el 25% y 30% en volumen y valor respectivamente.

Además se incrementaron los mercados, mientras que en 2001 las confecciones azucaradas se encontraban en 89 países, en 2010 la producción argentina estuvo distribuida en 105 destinos - 16 naciones más que en 2001 -.



Exportaciones – Año 2010 -

Alfajores

Datos suministrados por la Dirección General de Aduanas indican que las exportaciones de alfajores en el año 2010, alcanzaron las **5.250 toneladas** por las que ingresaron al país divisas cercanas a los **15 millones de dólares FOB**. El precio promedio de exportación fue de **2.825 U\$S/ton**.

Estos valores significaron respecto al año 2009, un crecimiento en volumen y en el valor del **49%** y **64%**. En virtud de este comportamiento el precio promedio de exportación alcanzado en 2010 fue del **11%**, respecto a idéntico período del año anterior, alcanzando una suba por cuarto año consecutivo.

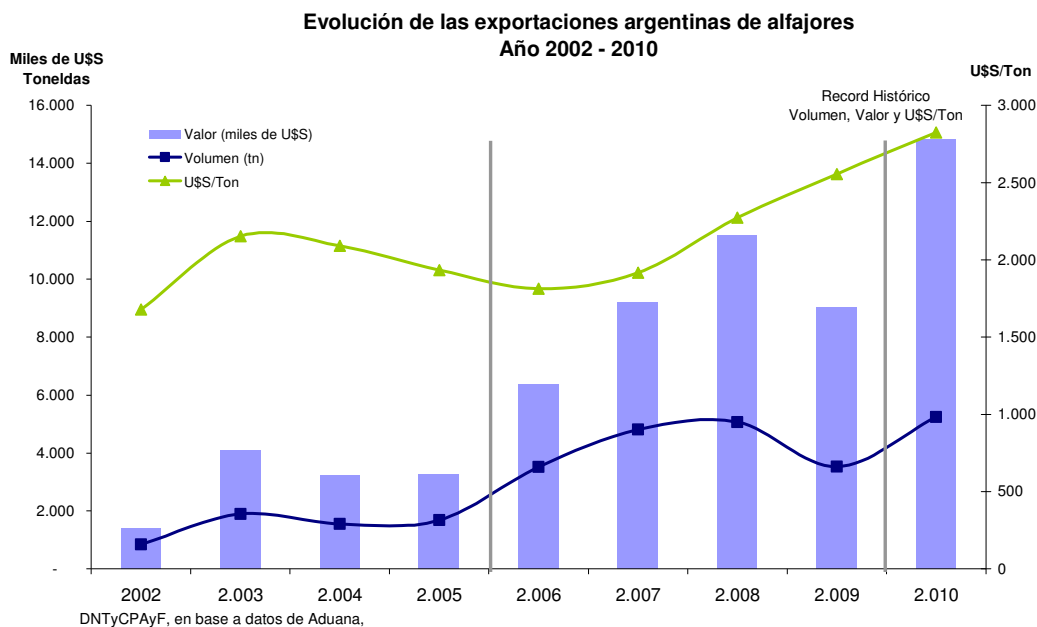
Las divisas ingresadas, las toneladas comercializadas y los dólares pagados por tonelada exportada en 2010 alcanzaron nuevos récords históricos.

Exportaciones 2010 vs 2009

5.250 Ton
(+49 %)

14.826.043 US\$
(+64 %)

2.825 US\$/Ton
(+11 %)



Tal como muestra el gráfico, a partir del año 2006 se observa un significativo crecimiento en el volumen exportado, mientras que del 2002 al 2005 el promedio de ventas al exterior fue de 1.493 toneladas, en los siguientes 4 años se exportó en promedio 4.230 toneladas, esto implicó un crecimiento en promedio del 183%.

En 2010 se exportó un 50% más que en 2006 (año de inflexión) y un 525% más que en 2002 (año donde se comienza a tener registros particulares ya que la Dirección General de Aduanas realizó la apertura arancelaria de este alimento).

Exportaciones

Destinos

En 2010 se exportaron alfajores a 34 naciones, un 6% más que en 2009; Chile, Uruguay, Paraguay y Brasil absorbieron el 88% y el 82% del volumen y el valor del total de las exportaciones de alfajores argentinos (4.620 toneladas, por un total de 12 millones de dólares Fob).

Por su parte, Chile continúa siendo el principal destino de las colocaciones de alfajores argentinos. A dicho país se comercializaron 3.630 toneladas generando divisas por 8,3 millones de dólares FOB, absorbiendo el 69% del volumen y 56% en valor, del total de las ventas externas de alfajores argentinos.

El precio promedio ascendió a **2.289 U\$\$/ton**, exhibiendo un crecimiento respecto al 2009 del 17%, alcanzado el cuarto año de incremento consecutivo, por lo que marcó el máximo valor histórico. Además en referencia a las variaciones interanuales, se registró un crecimiento del 56% y 83% en volumen y valor respectivamente.

Por otra parte, en 2010 se recuperaron ventas a Israel, *sexto mercado argentino*. Hasta el año 2007 Argentina exportaba a dicho país, en promedio, *126 toneladas año*, mientras que en 2008 y 2009 se cerraron operaciones por valores cercanos a *2 toneladas año*. En 2010 se reflotaron las ventas alcanzando las **100 toneladas**. El pico máximo de ventas a Israel sucedió en 2004 cuando se concretaron operaciones por valores cercanos a las **204 toneladas**.

Destinos de exportación de los alfajores argentinos
Dólares por tonelada y participación porcentual
Período: Año 2010

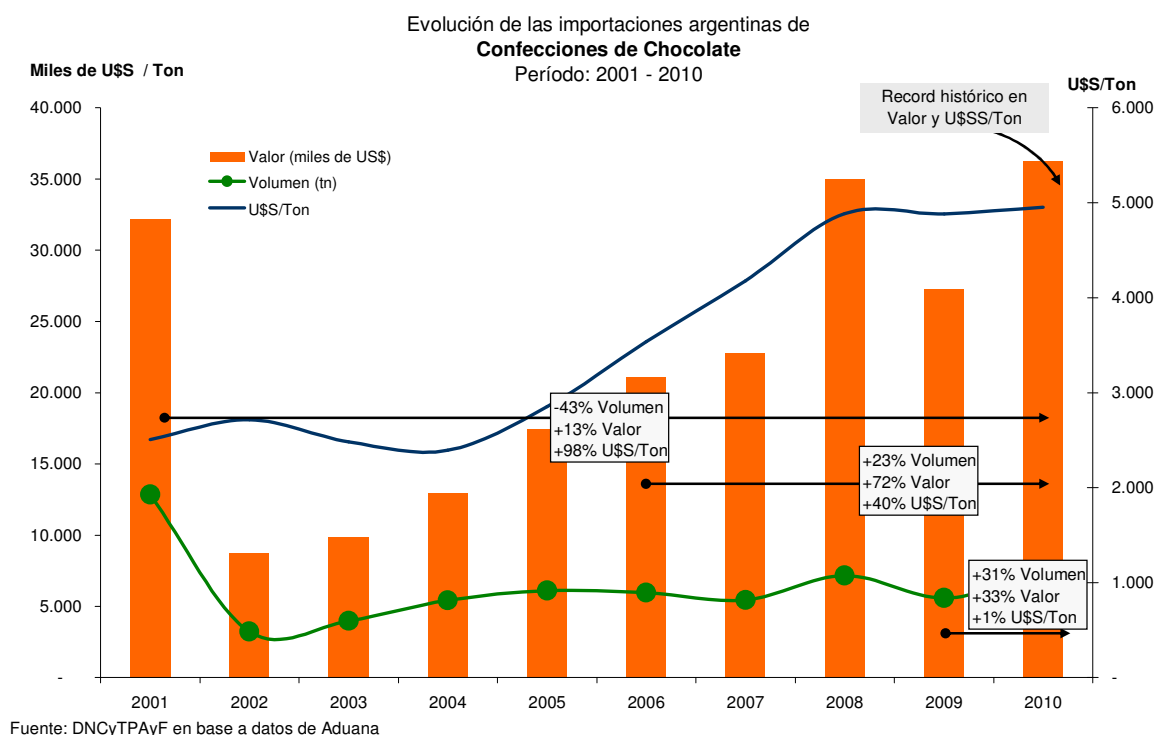
Destinos	U\$\$/TON	Participación	
		Kilos	U\$\$
Chile	2.289	69,14%	56,04%
Uruguay	3.216	9,71%	11,06%
Paraguay	3.567	5,71%	7,22%
Brasil	5.944	3,43%	7,22%
Estados Unidos	5.500	1,90%	3,71%
Israel	3.100	1,90%	2,09%
Resto (28)	4.372	8,19%	12,68%
Total	2.825	100,00%	100,00%

Fuente: DNTyCPAyF, en base a datos de Aduana

Importaciones –Año 2010–

Confecciones de chocolate

Información preliminar de la Dirección General de Aduanas registró en 2010 importaciones de confecciones de chocolate por un total de **7.320 toneladas** valuadas en **36,3 millones de dólares FOB**. El precio promedio de importación fue de **4.954 U\$S/ton**. Estos guarismos representaron una suba del **31%**, **33%** y **1%** en volumen, valor y valor por tonelada importada, esta última variable ha registrado un crecimiento por 6 año consecutivo.



Canasta de Productos

Argentina en 2010 importó **14 categorías** de confecciones de chocolates, de las cuales **6 categorías** tuvieron una participación en volumen del **82%** y en valor del **77%**, ellas fueron: **“chocolate sin relleno con cereales, frutas”, “bombones”, “varios”, “chocolate relleno”, “chocolate sin relleno”** y **“preparaciones de cacao en envases superiores a 2 kg”**.

En la categoría **“varios”** están incluidos **“pastas para untar”, “productos a base de cereales”,** y **“demás chocolates”**.

Importaciones –Año 2010 -

Origen

Realizando un análisis de los orígenes de las confecciones de chocolate importadas en 2010, se observa que el principal proveedor fue **Brasil**, quien tiene una fuerte participación histórica en las importaciones totales, tanto en **volumen (69%)** como en **valor (66%)**.

Las compras argentinas a Brasil durante el 2010 crecieron en valor un 32% y en volumen 25%. Nuestro país a dicho mercado le compra principalmente “**Bombones**” y “**Chocolate sin relleno con cereales, frutas**”.

Composición de importaciones Argentinas a Brasil -período: Año 2010-

Categorías	Año 2010		Participación	
	Dolares FOB	Kilos	Valor	Volumen
Bombones	6.617.574	1.161.105	28%	23%
Chocolate sin relleno con cereales, frutas	5.881.886	1.147.795	25%	23%
Chocolate sin relleno	3.773.268	716.504	16%	14%
Chocolate relleno	1.525.318	303.671	6%	6%
Resto - 9 -	6.131.957	1.740.562	26%	34%
Total general	23.930.003	5.069.637	100%	100%

Fuente: DNTyCPAyF, en base a datos de Aduana

Seguido al país carioca, se encuentra **Italia**, a quién nuestro país en 2010 le compró el **6% y 7% del volumen y valor** del total de importaciones argentinas; de este modo se observa un crecimiento en las compras del 32% volumen y 23% en valor, respecto a 2009. Debajo se detallan las categorías importadas con sus respectivas participaciones.

Composición de importaciones Argentinas a Italia -período: Año 2010-

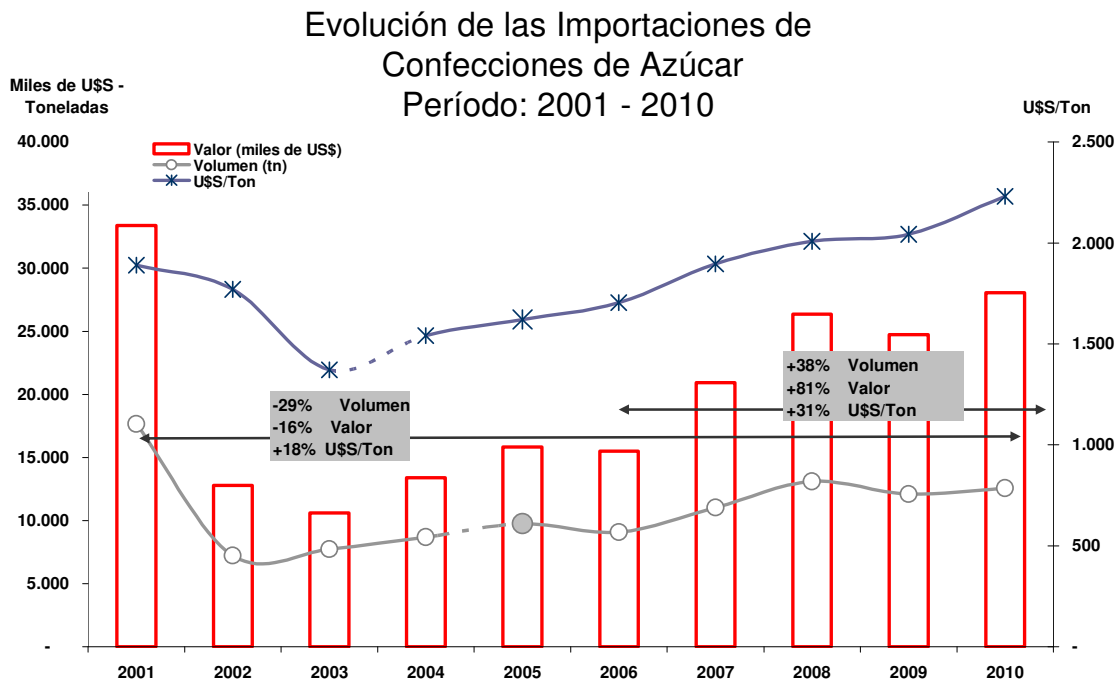
Categorías	Año 2010		Participación	
	Dolares FOB	Kilos	Volumen	Valor
Chocolate relleno	1.527.343	283.785	62%	63%
Varios	446.286	88.130	18%	20%
Chocolate sin relleno con cereales, frutas	308.925	50.479	13%	11%
Resto -9 -	174506,46	27841,49	7%	6%
Total general	2.457.060	450.235	100%	100%

Fuente: DNTyCPAyF, en base a datos de Aduana

Importaciones –Año 2010-

Confecciones azucaradas

Según registros de la Dirección General de Aduanas indican que en 2010, nuestro país realizó importaciones de confecciones azucaradas por un total de **12.580 toneladas** valuadas en **28 millones de dólares FOB**. El precio promedio de importación fue de **2.231 U\$S/ton**. Estas cifras representaron una suba del **4%**, **13%** y **9%** en volumen, valor y valor por tonelada importada, esta última variable ha registrado un crecimiento por 7 año consecutivo.



Fuente: DNTyCPayF en base a datos de Aduana.

Canasta de Productos

Argentina en 2010 importó **10 categorías** de confecciones azucaradas, de las cuales 3 tuvieron una participación en volumen del **72%** y en valor del **64%**, ellas fueron: **“Chicles y gomas de mascar”**, **“Caramelos Blandos y Masticables”** y **“Chupetines”**.

Composición de las importaciones de confecciones azucaradas, por categorías
- Período 2010-

Categorías	Volumen	Valor	U\$S/TON
Chicles y gomas de mascar	3.230	8.130	2.517
Caramelos blandos y masticables	4.070	5.500	1.351
Chupetines	1.730	4.440	2.566
Otras confecciones de azúcar	1.160	2.080	1.793
Caramelos duros	570	910	1.596
Pastillas obtenidas por compresión	680	2.720	4.000
Chocolate blanco	330	1.780	5.394
Confites	490	1.240	2.531
Turriones	90	670	7.444
Grajeas	200	420	2.100
Total	12.580	28.060	2.231

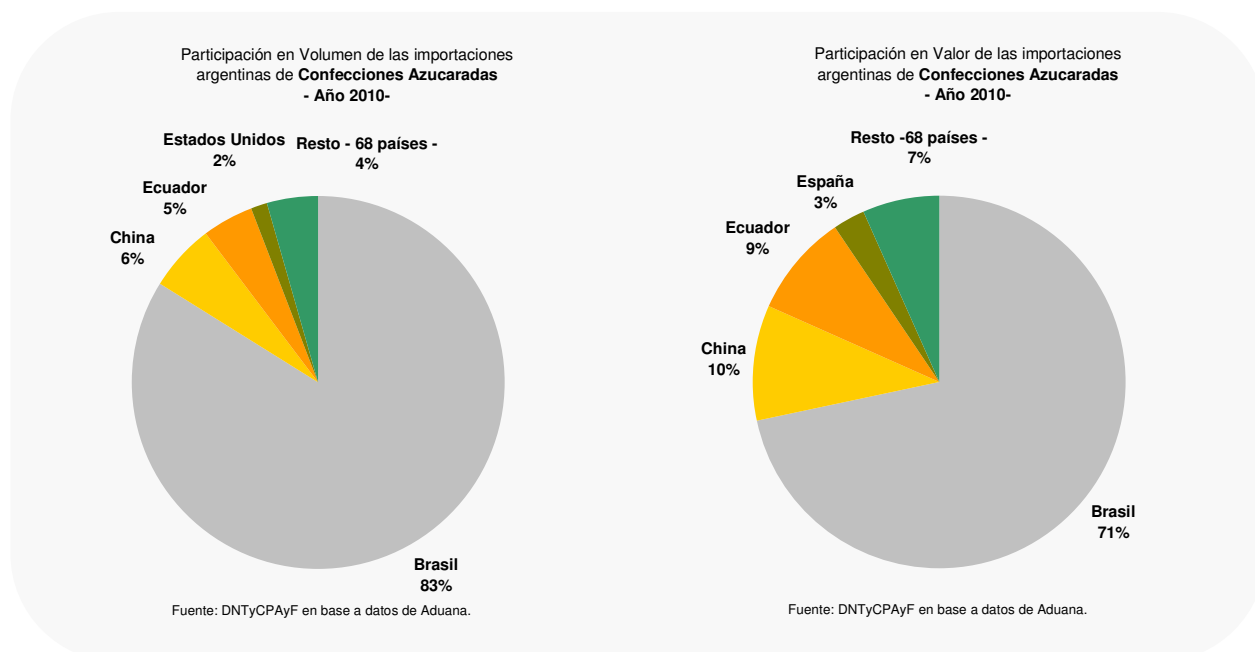
Fuente: DNTyCPayF en base a datos de Aduana

Importaciones –Año 2010 -

Origen

Analizando el origen de las confecciones azucaradas, se observa que en 2010 el principal proveedor fue **Brasil**, quien tiene una fuerte participación histórica en las importaciones totales, tanto en **volumen (83%)** como en **valor (71%)**.

Las compras argentinas a Brasil durante el 2010 crecieron respecto a idéntico período del año anterior, en valor un 23% y en volumen 7%.



En la siguiente tabla se detalla la composición de la canasta de productos (en volumen y valor) adquiridos a **Brasil** durante el año 2010 y sus respectivas participaciones.

Composición de importaciones Argentinas a Brasil -período: Año 2010-

Categorías	Año 2010		Participación	
	Dolares FOB	Kilos	Valor	Volumen
Chicles y gomas de mascar	7.667.231	3.089.568	38%	29%
Caramelos blandos y masticables	5.399.288	3.995.597	27%	38%
Chupetines	2.272.417	1.439.716	11%	14%
Chocolate blanco	1.616.222	303.716	8%	3%
Confites	1.056.940	317.087	5%	3%
Otras confecciones de azúcar	1.007.263	825.082	5%	8%
Caramelos duros	626.180	419.362	3%	4%
Grajeas	319.243	162.304	2%	2%
Chocolate blanco relleno	138.808	19.796	1%	0%
Turrone	4.237	2.018	0%	0%
Total general	20.107.829	10.574.248	100%	100%

Fuente: DNTyCPAyF, en base a datos de Aduana

Resumen de Actividades Promocionales

Durante el año 2010 diferentes Organismos y Asociaciones que nuclea a los productores de esta cadena agroindustrial participaron y organizaron diferentes eventos en nuestro país como en el exterior, con el fin último de traccionar el mercado tanto interno como externo de golosinas.

Se detallan a continuación algunas de las principales actividades:

- ✓ **Febrero de 2010:** Con el acompañamiento del **PROARGEX**, el país se hizo presente en el encuentro de confitería más importante del mundo, la **ISM 2010**, entre el 31 de enero y el 3 de febrero de 2010, en Colonia, Alemania. Cinco firmas locales mostraron sus productos durante 4 días ante la presencia de más de 32 mil visitantes de 140 países. (Para el corriente año está prevista la participación del pabellón argentino con el acompañamiento de **Fundación Exportar**).
- ✓ **Marzo 2010:** La Asociación de Distribuidores de Golosinas y Afines(**ADGYA**), celebró en Buenos Aires, entre el 24 al 26 de marzo de 2010 “**El Showroom ADGYA 2010, la exposición del mundo de las golosinas**”. Además de realizarse rondas de negocios y mesas de debates sobre los temas de actualidad que rodean al sector, también se presentaron las últimas novedades e innovaciones. (La próxima edición está prevista para el 30, 31 de marzo y 1 de abril, www.adgya.org.ar)
- ✓ **Julio 2010:** Como es habitual del 1 al 7 de julio de 2010 se desarrolló, con la coordinación de **ADGYA**, la **Semana de la Dulzura**, donde productores del sector realizaron actividades promocionales y publicitarias en distintas localidades del país.
- ✓ **Agosto 2010:** Una delegación de empresario del sector y representantes de **ADGYA** (Asociación de Distribuidores de Golosinas y Afines) y **UKRA** (Unión de Kioskeros de la República Argentina) representando al comercio de proximidad participó de la Exposición anual **SWEET BRAZIL**, organizada por **ABICAB** (Asociación Brasileira de la industria del chocolate, cacao, caramelos y derivados), la misma se desarrolló en la ciudad de Curitiba entre el 9 y 12 de Agosto de 2010. Una importante experiencia en la que en todo momento se valorizó el rol de las instituciones y de las entidades para el trabajo mancomunado de los sectores que representan.